TTN KHARKIV
TECHNOLOGY TRANSFER NETWORK • KHARKIV
ХАРКІВСЬКА МЕРЕЖА ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ

1 Регіональний центр/офіс трансферу технологій: створення, управління, оцінка діяльності

2 Методологія проведення технологічного аудиту

3 Бізнес-план проекту комерціалізації

4 Мережі трансферу технологій

5 Експертиза проекту комерціалізації наукових розробок

6 Як отримати фінансування для реалізації проєкту комерціалізації наукової розробки/технології

7 Керівництво з підготовки технологічних пропозицій і запитів для регіональної мережі трансферу технологій

7

Керівництво з підготовки технологічних пропозицій і запитів для регіональної мережі трансферу технологій

Адреса: Україна, 61072, Харків, пр. Науки, 60
Телефон: +38 (057) 340-46-01
E-mail: kt@kt.kharkov.ua
Веб сайт: ttn.kt.kharkov.ua

7

Керівництво з підготовки технологічних пропозицій і запитів для регіональної мережі трансферу технологій.

Цей посібник є сьомою частиною комплекту методичних матеріалів «Практичні посібники для роботи регіональних мереж трансферу технологій на базі місцевих центрів/офісів трансферу знань і інновацій», підготовлених в рамках проекту Міністерства розвитку громад та територій України «Розвиток міжрегіональної мережі трансферу технологій».

Ініціатор проекту:

Міністерство освіти і науки України

Замовник проекту:

Український інститут науково-технічної експертизи та інформації

Виконавець регіонального пілотного проекту в Харкові, розробник комплекту посібників:

Технологічний бізнес-інкубатор «Харківські технології»

Зміст

Вступ 4
1. Терміни та визначення 5
2. Заповнення технологічної пропозиції 6
3. Заповнення Технологічного запиту 14

Вступ

Методичні посібники розроблені з метою сприяння науково-дослідним організаціям, закладам вищої освіти, іншим підприємствам, що займаються науково-технологічною діяльністю, які ставлять перед собою завдання комерціалізації наявного науково-дослідного потенціалу, а також регіональним органам влади, що відповідають за проведення ефективної інноваційної політики, орієнтоване на керівників новостворених центрів/офісів трансферу технологій, засновників (стейкхолдерів) центрів і їх партнерів, а також на фахівців інфраструктурних організацій в сфері економічного та інноваційного розвитку.

Посібник являє собою керівництво для фахівців місцевих центрів/офісів трансферу знань і інновацій – учасників регіональної мережі трансферу технологій з підготовки профілів технологічних пропозицій і запитів, спрямованих на пошук українських і зарубіжних партнерів з комерціалізації і трансферу технологій на базі інформаційно-технологічної платформи Харківської регіональної мережі трансферу технологій (ТТ). Головна мета мережі ТТ – залучення регіональних наукових і бізнес організацій в науково-технічному співробітництву для підвищення їх конкурентоспроможності.

Інформаційно-технологічна платформа Харківської регіональної мережі ТТ надає можливість пошуку партнерів для передачі або пошуку інноваційних проектів/технологій, а також для ділового співробітництва шляхом заповнення відповідних профілів.

В посібнику наводиться прийнята в регіональній мережі ТТ структура профілів ТП / ТЗ, на рівні основних блоків, які відображають як технологічну сторону, так і важливі аспекти комерціалізації, такі як стан прав інтелектуальної власності та побажання щодо форм передбачуваної співпраці.

Примітки

1. Терміни та визначення

Технологічна пропозиція (ТП) для регіональної мережі ТТ складається в разі, коли клієнт розробив інноваційний проект/технологію/процес і хоче зробити передачу своєї розробки потенційному підприємству-виробнику, партнеру або інвестору.

Технологічний запит (ТЗ) складається, якщо для вирішення виниклих проблем компанії потрібно знайти партнерів, які передали б їй необхідну інноваційну розробку, технологію або ноу-хау.

Бізнес-пропозиція/бізнес-запит (БП/БЗ) складаються в разі, коли клієнт зацікавлений в пошуку партнерів для розширення бізнесу, просуванні або купівлі продукції, пошуку ринків збуту. Ділове співробітництво не включає трансфер технологій; при складанні бізнес профілів використовуються, в цілому, ті ж принципи, що і для технологічних профілів.

Примітки

2. Заповнення технологічної пропозиції

Нижче наведені рекомендації щодо заповнення всіх розділів форми технологічної пропозиції.

Технологічна пропозиція має містити такі відомості:

- Назва ТП.
- Коротка анотація.
- Детальний опис пропонованої технології або процесу.
- Інноваційні риси і переваги.
- Поточна стадія розвитку технології.
- Статус інтелектуальної власності.
- Ключові технологічні слова, коди сфер ринкового застосування і NACE (класифікація видів економічної діяльності Європейського Співтовариства).
- Тематичний напрям.
- Короткі відомості про організацію, яка пропонує ТП.
- Мета потенційного партнерства і тип шуканої угоди.

Назва ТП.

Назва має бути чіткою, короткою, але, при цьому, привабливою для потенційного партнера. Вона також має легко читатися і бути зрозумілою для людини, яка не є фахівцем в даній технології або галузі.

У заголовку не допускаються нерозшифровані скорочення, назви продуктів і торгових марок.

Анотація пропозиції.

В даному розділі необхідно дати короткий опис пропонованого проекту або технології. Він повинен бути зрозумілим, чітким і, водночас, викликати інтерес, тому що

Примітки

в інформаційних розсилках наводяться лише анотації профілів.

Анотація ТП повинна давати відповіді на всі основні питання, а саме:

- Який тип організації його пропонує?
- Що саме пропонується?
- Для чого це застосовується?
- Які головні переваги?
- Які потрібні партнери?
- Який тип угоди пропонується?

Опис пропозиції.

В описовій частині ТП потрібно дати більше подробиць, найбільш значних результатів і характерних особливостей технології.

Найважливіше – позначити, хто може бути зацікавлений в цьому ТП і чому.

В описі пропозиції повинно бути відображено таке:

- Вступна інформація про стан справ у пропонованій технологічній області.
- Зазначення проблеми, яка існує в цій галузі, та яку вирішує пропонована технологія.
- Опис технології або продукту, з приведенням кількісних характеристик.
- Коротке позначення новизни даної пропозиції і, по можливості, порівняння його з існуючими аналогами.

Інновації та переваги пропозиції.

В цьому розділі треба аргументовано описати новизну технології та вигоди від її застосування. Бажано привести порівняння даної розробки з наявними аналогами й альтернативними рішеннями, ґрунтуючись на кількісних і якісних характеристиках новизни і переваг, при цьому, намагаючись не розкрити ноу-хау технології.

Примітки

Дуже важливо звернути увагу на експлуатаційні якості, легкість впровадження й обслуговування, потребу в спеціальному досвіді для впровадження запропонованої технології.

Якщо вказується економічний ефект від застосування нової технології (здешевлення продукту), необхідно вказати, за рахунок чого він може виникнути, оскільки економічний ефект дуже залежить від конкретних умов організації виробництва: його масштабу, накладних витрат, особливостей оподаткування підприємства, співвідношення витрат на впровадження і технічну підтримку і загального планованого обсягу продажів.

Поточна стадія розвитку інноваційного проекту або технології.

В даному розділі необхідно зазначити один з перерахованих пунктів:

- Вже на ринку.
- Демонстраційний зразок.
- Проведено польові випробування/оцінка.
- Промисловий зразок доступний для демонстрації.
- Науково-дослідна робота, лабораторні випробування.

За потреби можна надати додаткову інформацію про поточну стадію розвитку, докладніше описати деякі факти, на які потенційному партнеру слід звернути увагу.

Права інтелектуальної власності (ІВ).

Тут необхідно зазначити стан інтелектуальної власності пропонованої розробки:

- Авторське право (Copyright).
- Промисловий зразок (Design Rights).
- Подана заявка на патент, але патент ще не отримано.
- Патенти отримані.
- Інше.
- Секрети виробництва (know-how).
- Торгова марка.

Примітки

Крім того, необхідно дати додаткову інформацію:

Вказати країну і рік патенту/патентної заявки, ліцензії, торгової марки.

У графі «Інше» потрібно вказати, в чому конкретно полягають права ІВ: зареєстрований промисловий зразок, зареєстрований товарний знак, право інтелектуальної власності на сорт рослин/породу тварин, або ж відсутні права ІВ.

Важливо визначитися, яка частина інформації може бути розкрита в профілі, а яка повинна залишатися конфіденційною.

Технологічні ключові слова.

З запропонованого списку потрібно вибрати кілька ключових слів, які характеризують проект/технологію. За цими словам буде проводитися пошук в базах даних і автоматична розсилка профілів зацікавленим клієнтам.

Ключові слова за типами ринку.

З запропонованого списку потрібно вибрати кілька ключових слів, які характеризують області застосування технології або розробки.

Коди NACE.

Ключові слова NACE які описують діяльність компанії. Виберіть зі списку одне ключове слово, відповідне діяльності компанії-заявника.

Тематичний напрям.

З запропонованого списку необхідно вибрати тематичний напрям, до якого може відноситися дана технологія.

1. Охорона здоров'я, демографічні зміни і добробут.

   Даний розділ націлений на продовження активного і незалежного способу життя літніх людей та підтримує розвиток нових, безпечних і ефективних видів терапії.

Примітки

Наукові дослідження також вносять вклад у стабільний довгостроковий розвиток систем охорони здоров'я.

Продовольча безпека, ресурсозберігаюче сільське і лісове господарство, дослідження морських, прибережних і внутрішніх вод, біоекономіка.

Заходи цього розділу спрямовані на найбільш ефективне і екологічно раціональне використання біологічних ресурсів. Мета – створення ефективної, раціональної та ресурсозберігаючої первинної виробничої системи, що сприяє розвиткові відповідних екосистемних послуг і відновленню біологічного різноманіття, поряд з конкурентним і низько-вуглецевим ланцюгом постачання.

2. Безпечна, чиста і ефективна енергетика.

Заходи спрямовані на підтримку переходу на надійні, відтворювані та конкурентні енергетичні системи.

Структура розділу включає сім конкретних цілей і сфер дослідження:

- скорочення споживання електроенергії та викидів парникових газів в атмосферу;
- постачання дешевої низько-вуглецевої електроенергії;
- альтернативні види палива та мобільні джерела енергії;
- єдина інтелектуальна енергосистема Європи;
- нові знання і технології;
- активна участь громадян у прийнятті рішень;
- підвищення попиту на інновації у сфері енергетики та ІКТ.

3. Інтелектуальний, «зелений» та інтегрований транспорт.

Діяльність розділу спрямована на вирішення чотирьох ключових завдань:

- ресурсозберігаючий, безпечний для навколишнього середовища транспорт;
- підвищення мобільності, зниження ускладненості руху, безпека і захищеність;
- світове лідерство європейської транспортної галузі;

Примітки

- соціально-економічні та прогнозні дослідження, спрямовані на розробку заходів політики, а також вивчення поведінки населення по відношенню до транспорту.

4. Зміна клімату, довкілля, ресурсоефективність і корисні копалини.

   В рамках даного розділу здійснюється фінансування досліджень та інновацій за такими напрямками:

- забезпечення ефективності використання ресурсів (у тому числі води) і стійкості суспільства та економіки до зміни клімату;
- охорона природних ресурсів та екологічних систем, а також раціональне управління ними;
- збалансоване постачання та використання сировини для забезпечення потреб світового населення.

5. Інклюзивне, інноваційне, мисляче суспільство.

   Мета розділу – боротьба з соціальною ізоляцією, дискримінацією та різними формами нерівності. Планується також проведення досліджень з таких питань, як історична пам'ять, толерантність та культурна спадщина.

6. Безпечне суспільство – захист свободи і безпеки та громадян.

   Заходи в рамках даного розділу спрямовані на досягнення наступних ключових цілей:

- підвищення стійкості європейського суспільства до природних та антропогенних катастроф;
- боротьба зі злочинністю і тероризмом;
- посилення безпеки кордонів;
- забезпечення безпеки кіберпростору.

Примітки

Інформація про організацію – заявника розробки.

1. Розмір організації.

   З запропонованого списку потрібно вибрати розмір організації - заявника даного технологічного пропозиції:

- підприємство <10 співробітників
- підприємство 11-49 співробітників
- підприємство 50-250 співробітників
- підприємство> 250 співробітників
- індивідуальний розробник/винахідник
- НДІ (науково-дослідний інститут)
- університет
- інше

2. Рік заснування організації.
3. Досвід міжнародного співробітництва, якщо є.
4. Сертифікати, які має організація.

   Можна додати коментарі про організацію-заявника, які вважаються важливими для шукача технології та додаткові матеріали, що підтверджують досвід організації. Така інформація може відображати стан компанії на ринку, знання ринку/продукту.

Інформація про потенційного партнера, якого шукає організація-заявник.

1. Тип і розмір партнера. Можна вибрати декілька варіантів.

- підприємство < 10 співробітників
- підприємство 11-49 співробітників
- підприємство 50-250 співробітників
- підприємство > 250 співробітників
- індивідуальний розробник/винахідник
- НДІ (науково-дослідний інститут)
- університет
- інше (Зазначте)

Примітки

2. Вид бажаного партнерства. Тут можна вибрати декілька типів співпраці.

- Технічна кооперація: клієнт пропонує технологічне ноу-хау або інноваційний продукт/процес. Варіанти техкооперації: спільна подальша розробка, випробування нових застосувань, адаптація до потреб замовника.
- Комерційна угода з технічним сприянням: надання послуг спрямованих на підтримку трансферу технологій, або послуги які є його істотною частиною (розробка та виготовлення на замовлення, монтаж, навчання і консультування, контроль якості, техобслуговування);
- Угода про спільне підприємство: компанії-партнери погоджуються створити, на певний час, нову юридичну особу з новими активами;
- Ліцензійна угода: дозвіл (ліцензіаром) на використання ліцензійного матеріалу (ліцензіатом);
- Угода про наукове співробітництво: зазвичай, така угода реалізується як спільна заявка на конкурси науково-технічних програм;
- Договір про надання послуг: середньо- або довгострокова угода про надання послуг (в т.ч. науково-дослідних) однією компанією іншій компанії.

3. Завдання, які стоять перед партнером.

   В цьому розділі бажано описати зміст і завдання партнерства: що конкретно буде виконувати кожна сторона, при цьому, завдання партнера повинні бути узгоджені з зазначеними типами співробітництва.

Контактні дані заявника.

Ця інформація не публікується на сайті, вона доступна лише адміністратору, який розмістив профіль, через його адміністраторську частину. Ці дані – власність члена мережі.

- Назва компанії
- Адреса
- Контактна особа (ім'я, прізвище)
- Телефон / E-mail / Web-site

Примітки

3. Заповнення Технологічного запиту

У цьому розділі описані всі розділи форми технологічного запиту та надано рекомендації щодо їх заповнення. Багато в чому вони схожі на рекомендації щодо заповнення профілів технологічних пропозицій, але є деякі відмінності.

Технологічний запит повинен містити такі відомості:

- Назва ТЗ.
- Коротка анотація шуканої розробки.
- Детальний опис технологічного процесу, що застосовується в даний час.
- Технічні специфікації запиту.
- Яку користь для себе шукає компанія/організація від застосування шуканої розробки.
- Ключові технологічні слова, що описують шукану розробку.
- Інформація про те, що потрібно від потенційних партнерів.
- Короткі відомості про компанію, яка подає ТЗ.

Назва.

Назва має бути чіткою, короткою, але, при цьому, привабливою для потенційного партнера. Вона також має бути читабельною і зрозумілою для людини, яка не є фахівцем в даній технології або галузі.

У заголовку не допускаються нерозшифровані скорочення, назви продуктів і торгових марок.

Примітки

Анотація запиту.

В анотації потрібно представити короткий опис шуканої розробки або технології. Він повинен бути зрозумілим, чітким і, в той же час, викликати інтерес, тому що в інформаційних розсилках наводяться тільки анотації профілів.

Анотація ТЗ повинна давати відповіді на всі основні питання, а саме:

- Який тип організації шукає технологію/розробку?
- Яку саме технологію/розробку вони шукають?
- Для чого ця технологія буде застосовуватися?
- На якій стадії розвитку повинна бути технологія?
- Який тип співпраці бажаний.

Опис запиту.

В описовій частині ТЗ потрібно дати детальну інформацію про шукану технологію, вказати для чого вона буде застосовуватися, і яка стадія розвитку прийнятна для замовника.

Опис повинен чітко показати, що саме запитує клієнт, і яким чином виявляється необхідність в цій технології. Описуючи шукану технологію або продукт, бажано вказати її відмінні інноваційні аспекти. Якщо у клієнта вже є негативний досвід вирішення даної проблеми, потрібно вказати, якого роду технології він вважає для себе потрібними, а які – ні.

Корисно також описати поточну діяльність компанії і дати вступну інформацію про існуючу технологічну проблему.

Технологічний запит виникає у двох ситуаціях:

1. Якщо мета клієнта – поліпшити свій виробничий процес або існуючий виріб, або для його виробництва йому потрібен партнер зі спеціальними знаннями і досвідом, то, в цьому випадку, потрібно коротко описати цей виріб і /

Примітки

або цей технологічний процес і відповісти на наступні питання:

- Чому компанії потрібно вдосконалити наявний процес або виріб?
- Яку існуючу технічну проблему потрібно вирішити, який процес потрібно удосконалити і що це дасть?
- Вказати подробиці виниклих проблем і «вузькі місця», що вимагають нових рішень.

2. Якщо ж компанія хоче впроваджувати нову технологію з метою розширення спектру своєї продукції або послуг, корисно привести короткий опис виробничих потужностей компанії і її маркетингових та комерційних можливостей. В цьому випадку, потрібно висвітлити такі моменти:

- Опишіть проблему, яку потрібно вирішити, чи шукану технологію.
- Дати інформацію про поточний процес / продукті, який потрібно вдосконалити.
- Описати, що планується робити з використанням шуканої технології, де буде застосовуватися продукція, вироблена з її допомогою.

Технічні специфікації.

У цьому розділі можна дати додаткову технічну інформацію про шуканий продукт / технології, а саме:

- Дати кількісні технічні характеристики необхідної технології / продукту.
- Вказати, за потреби, на що конкретно потрібно звернути увагу (температура, розмір).
- Позначити, які інноваційні аспекти шукана технологія / продукт повинна мати.
- Можна вказати цінові параметри і показники продуктивності.

Примітки

Стадія розробки.

Якщо стадія розвитку технології, яку шукаєте запитувач, важлива, треба відзначити один з перерахованих пунктів

- Вже на ринку
- Демонстраційний зразок
- Проведено польові випробування / оцінка
- Промисловий зразок, доступний для демонстрації
- НДР, лабораторні випробування
- Не має значення

Статус інтелектуальної власності.

Якщо статус інтелектуальної власності технології, яку шукає запитувач, важлива, треба відзначити один з перерахованих пунктів

- Авторське право
- Промисловий зразок
- Подана заявка на патент, але патент ще не отримано
- Патенти отримані
- Інше (зареєстрований промисловий зразок, сорт рослин і т.д.)
- Секрети виробництва (know-how)
- Торгова марка

Ключові слова за типом технології.

З запропонованого списку потрібно вибрати кілька ключових слів, які характеризують технологію. За цими словами буде проводитися пошук в базах даних і автоматична розсилка профілів зацікавленим клієнтам.

Ключові слова за типом ринку.

З запропонованого списку потрібно вибрати кілька ключових слів, які характеризують області застосування технології або розробки.

Примітки

Тематичний напрям.

З запропонованого списку необхідно вибрати тематичний напрям, до якого може відноситися шукана технологія.

1. Охорона здоров'я, демографічні зміни і добробут

   Даний розділ націлений на продовження активного і незалежного способу життя літніх людей та підтримує розвиток нових, безпечних і ефективних видів терапії. Наукові дослідження також вносять вклад у стабільний довгостроковий розвиток систем охорони здоров'я.

2. Продовольча безпека, ресурсозберігаюче сільське і лісове господарство, дослідження морських, прибережних і внутрішніх вод, біоекономіка

   Заходи цього розділу спрямовані на найбільш ефективне і екологічно раціональне використання біологічних ресурсів. Мета - створення ефективної, раціональної та ресурсозберігаючої первинної виробничої системи, що сприяє розвиткові відповідних екосистемних послуг і відновленню біологічного різноманіття, поряд з конкурентним і низько-вуглецевим ланцюгом постачання.

3. Безпечна, чиста і ефективна енергетика

   Заходи спрямовані на підтримку переходу на надійні, відтворювані та конкурентні енергетичні системи.

   Структура розділу включає сім конкретних цілей і сфер дослідження:

- Скорочення споживання електроенергії та викидів парникових газів в атмосферу;
- Постачання дешевої низько-вуглецевої електроенергії;
- Альтернативні види палива та мобільні джерела енергії;
- Єдина інтелектуальна енергосистема Європи;
- Нові знання і технології;
- Активна участь громадян у прийнятті рішень;
- Підвищення попиту на інновації у сфері енергетики та ІКТ.

Примітки

4. Інтелектуальний, «зелений» та інтегрований транспорт

   Діяльність розділу спрямована на вирішення чотирьох ключових завдань:

- Ресурсозберігаючий, безпечний для навколишнього середовища транспорт;
- Підвищення мобільності, зниження ускладненості руху, безпека і захищеність;
- Світове лідерство європейської транспортної галузі;
- Соціально-економічні та прогнозні дослідження, спрямовані на розробку заходів політики, а також вивчення поведінки населення по відношенню до транспорту.

5. Зміна клімату, довкілля, ресурсоефективність і корисні копалини

   В рамках даного розділу здійснюється фінансування досліджень та інновацій за такими напрямками:

- Забезпечення ефективності використання ресурсів (у тому числі води) і стійкості суспільства та економіки до зміни клімату;
- Охорона природних ресурсів та екологічних систем, а також раціональне управління ними;
- Збалансоване постачання та використання сировини для забезпечення потреб світового населення.

6. Інклюзивне, інноваційне, мисляче суспільство

   Мета розділу - боротьба з соціальною ізоляцією, дискримінацією та різними формами нерівності. Планується також проведення досліджень з таких питань, як історична пам'ять, толерантність та культурна спадщина.

7. Безпечне суспільство - захист свободи і безпеки та громадян

   Заходи в рамках даного розділу спрямовані на досягнення наступних ключових цілей:

Примітки

- Підвищення стійкості європейського суспільства до природних та антропогенних катастроф;
- Боротьба зі злочинністю і тероризмом;
- Посилення безпеки кордонів;
- Забезпечення безпеки кіберпростору.

Інформація про організацію, яка шукає технологію/продукт.

1. Розмір організації

- Підприємство < 10 співробітників
- Підприємство 11-49 співробітників
- Підприємство 50-250 співробітників
- Підприємство > 250 співробітників
- Індивідуальний розробник / винахідник
- НДІ (науково-дослідний інститут)
- Університет
- Інше (зазначити)

2. Рік заснування організації
3. Ключові слова NACE
4. Досвід міжнародного співробітництва, якщо є
5. Сертифікати, які має організація

Можна додати коментарі про організацію-заявника, які можуть бути важливими для потенційного партнера та додаткові матеріали, що підтверджують досвід організації. Дана інформація може відображати стан компанії на ринку, знання ринку / продукту.

Інформація про потенційного партнера, якого шукає організація-заявник.

1. Тип та розмір партнера. Можна вибрати декілька типів.

- Підприємство < 10 співробітників
- Підприємство 11-49 співробітників
- Підприємство 50-250 співробітників
- Підприємство > 250 співробітників
- Індивідуальний розробник / винахідник
- НДІ (науково-дослідний інститут)
- Університет
- Інше (зазначити)

Примітки

2. Вид бажаного партнерства. Можна вибрати декілька видів.

- Технічна кооперація: клієнт пропонує технологічне ноу-хау або інноваційний продукт / процес. Варіанти техкооперації: спільна подальша розробка, випробування нових застосувань, адаптація до потреб замовника;
- Комерційна угода з технічним сприянням: забезпечення ряду послуг на підтримку трансферу технологій, або які є його істотною частиною (розробка та виготовлення на замовлення, монтаж, навчання і консультування, контроль якості, техобслуговування);
- Угода про спільну діяльність: компанії-партнери погоджуються створити, на певний час, нову юридичну особа з новими активами;
- - Ліцензійна угода: дозвіл (ліцензіаром) на використання ліцензійного матеріалу (ліцензіатом);
- - Угода про наукове співробітництво: як правило, ця угода реалізується як спільна заявка на конкурси науково-технічних програм;
- - Договір про надання послуг: середньо- або довгострокова угода про надання послуг (в т.ч. науково-дослідних) однією компанією іншій компанії.

Контактна інформація організації, що шукає технологію.

- Назва компанії
- Адреса
- Контактна особа
- Телефон /E-mail/ Web-site

Ця інформація не публікується на сайті, вона доступна лише адміністратору, який розмістив профіль.

Примітки

Для ділового співробітництва, яке не включає трансфер технологій (наприклад пошук партнерів для розширення бізнесу, торгових посередників, представників та постачальників) заповнюються профілі запитів та пропозицій ділового співробітництва – бізнес-запити (БЗ) та бізнес-пропозиції (БП). При їх складанні використовуються, в цілому, ті ж принципи, що і для технологічних профілів.

Профілі технологічних запитів і пропозицій готуються на основі візиту в клієнтську організацію або особистого знайомства з представниками компанії, що дозволяє не просто зібрати необхідну інформацію, а й оцінити ступінь зацікавленості і вмотивованості клієнта. Під час візиту можна задати питання, які відповідають спільній меті створення майбутнього ТП / ТЗ.

Примітки

Примітки