



1 Регіональний центр/офіс трансферу технологій: створення, управління, оцінка діяльності



2 Методологія проведення технологічного аудиту

3 Бізнес-план проекту комерціалізації



4 Мережі трансферу технологій

5 Експертиза проекту комерціалізації наукових розробок

6 Як отримати фінансування для реалізації проекту комерціалізації наукової розробки/технології

7 Керівництво з підготовки технологічних пропозицій і запитів для регіональної мережі трансферу технологій

4

Мережі трансферу технологій



Адреса: Україна, 61072, Харків, пр. Науки, 60

Телефон: +38 (057) 340-46-01

E-mail: kt@kt.kharkov.ua

Веб сайт: ttn.kt.kharkov.ua

4

**Мережі трансферу
технологій.**

Цей посібник є четвертою частиною комплексу методичних матеріалів «Практичні посібники для роботи регіональних мереж трансферу технологій на базі місцевих центрів/офісів трансферу знань і інновацій», підготовлених в рамках проекту Міністерства розвитку громад та територій України «Розвиток міжрегіональної мережі трансферу технологій».

Ініціатор проекту:

Міністерство освіти і науки України

Замовник проекту:

Український інститут науково-технічної експертизи та інформації

**Виконавець регіонального пілотного проекту в Харкові,
розробник комплексу посібників:**

Технологічний бізнес-інкубатор
«Харківські технології»

Зміст

Вступ.....	4
1. Загальна інформація про інноваційні мережі.....	5
2. Мережева взаємодія в Європі	7
3. Організація роботи центрів комерціалізації в Українській мережі трансферу технологій	9
4. Послуги мережі.....	11
5. Управління мережею	12
6. Членство в мережі.....	13
7. Інструменти мережевої взаємодії.....	14

Вступ

Методичні посібники розроблені з метою сприяння науково-дослідним організаціям, закладам вищої освіти, іншим підприємствам, що займаються науково-технологічною діяльністю, які ставлять перед собою завдання комерціалізації наявного науково-дослідного потенціалу, а також регіональним органам влади, що відповідають за проведення ефективної інноваційної політики, орієнтоване на керівників новостворених центрів/офісів трансферу технологій, засновників (стейкхолдерів) центрів і їх партнерів, а також на фахівців інфраструктурних організацій в сфері економічного та інноваційного розвитку.

Загальною метою цього посібника є ознайомлення фахівців і керівників Центрів комерціалізації технологій з мережами трансферу технологій, методами та принципами їх роботи (інструментами), їхньою організаційною структурою.

Посібник орієнтований на керівників центрів комерціалізації і персонал, який надає послуги в сфері трансферу технологій та містить інструкцію щодо заповнення профілів технологічних запитів і пропозицій.

A series of 21 horizontal dotted lines providing space for handwritten notes.

1. Загальна інформація про інноваційні мережі

Інноваційні мережі – це професійні об'єднання інфраструктурних організацій, діяльність і послуги яких пов'язані з комерціалізацією і передачею технологій, створенням і управлінням інноваційними стартапами, інноваційним розвитком. Основна функція, яку забезпечує мережева взаємодія таких організацій – це поширення інформації різного роду та в різних формах. До такої інформації відносяться: методи і технології здійснення діяльності/надання послуг, технологічні запити/пропозиції з пошуку партнерів, приклади кращої практики і т.д.

Центри комерціалізації, беручи участь в роботі мереж трансферу технологій, можуть ефективно надавати своїм клієнтам такі послуги:

- Пошук партнерів для спільної реалізації проектів з комерціалізації технологій, виходу на нові ринки і т.д. Це одна з найбільш затребуваних послуг для компаній ранніх стадій розвитку, що потребують технологічних партнерів, які можуть забезпечити їм вихід на новий рівень розвитку.
- Поширення технологічної інформації – актуальна послуга для наукових організацій, які зацікавлені в широкому інформуванні промисловості та компаній про свої дослідницькі можливості та компетенції.
- Просування технологічних проектів – через використання різних інструментів мережевої взаємодії. Центри, які беруть участь в мережевій роботі, можуть адресно й ефективно просувати ідеї нових проектів.

Blank lined area for text input.

- Проведення технологічного маркетингу – здійснюючи постійний моніторинг поширюваної серед членів мережі технологічної інформації (зокрема, технологічних запитів і пропозицій), центри можуть проводити первинний аналіз попиту і пропозицій в тих чи інших предметних областях досліджень.

Необхідність участі Центрів комерціалізації в інноваційних мережах зазвичай визначається наступним:

- послугами, надання яких може бути ефективно забезпечене за допомогою взаємодії і кооперації з іншими інфраструктурними організаціями, або розташованими в інших регіонах (країнах), або мають іншу тематичну спеціалізацію;
- потребою в підвищенні кваліфікації персоналу, придбанні нових навичок і компетенцій, вивченні прикладів «кращої практики».

Участь в мережевих організаціях дозволяє центрам комерціалізації:

- виробляти і підтримувати високі стандарти своїх послуг;
- істотно збільшувати можливості для пошуку партнерів для проектів з комерціалізації технологій;
- бути залученими у формування і реалізацію інноваційної політики на мікрорегіональному та міжнародному рівнях.

A series of 20 horizontal dotted lines for writing notes.

2. Мережева взаємодія в Європі

У Європейському Союзі існує досить велика кількість інноваційних мереж. Вони використовують різні моделі організації своєї діяльності, управління, фінансування. Найбільшою і значною мережею підтримки бізнесу в Європі та світі є Європейська мережа підтримки підприємництва (<http://een.ec.europa.eu/>). Вона налічує більш ніж 4000 експертів, понад 600 партнерських організацій в 51 країні (з них 23 країни не є членами ЄС). Мережа створена в 2008 р на основі й з урахуванням попереднього досвіду роботи двох європейських мереж – EIC та IRC. Ключовою ідеєю для нової мережі – EEN – став «інтегрований пакет послуг для компаній». Мета діяльності мережі – підвищення конкурентоспроможності малих і середніх підприємств (МСП), шляхом надання практичної підтримки (послуг) з розширення їх діяльності за національні кордони і підвищення їх інноваційності. Ця діяльність, зрештою, націлена на зростання компаній і створення робочих місць (в ЄС 99% компаній є МСП, які створюють 67% робочих місць).

Різноманітність мережевих організацій, незважаючи на гадану схожість, пов'язана з різними акцентами в основних напрямках діяльності, цілями та підходами до їх досягнення.

Для європейських інноваційних організацій характерною особливістю є залученість в кілька мережевих структур. У той же час слід зазначити, що участь в інноваційних мережах не є для цих організацій самоціллю: членство в мережах пов'язано з наданням послуг, потребою в розвитку нових компетенцій або лобіюванням своїх інтересів.

Для ефективної участі центрів комерціалізації в роботі інноваційних мереж, перш за все, необхідно визначити:

- Які завдання/проблеми центру, допоможе вирішити співпраця в мережі?
- Які інноваційні мережі декларують цілі і завдання, що збігаються з професійними інтересами/потребами центру?
- Які процедури і механізми інтеграції, а також подальшої роботи в інноваційних мережах?

Lined area for notes or text, consisting of multiple horizontal lines.

3. Організація роботи центрів комерціалізації в Українській мережі трансферу технологій

Основні завдання мережі трансферу технологій:

- передача/трансфер технологій між науковим сектором і компаніями, а також всередині промислового сектора;
- пошук українських і зарубіжних партнерів для здійснення кооперації в розробці і впровадженні нових наукомістких технологій.

Членами мережі можуть бути організації інноваційної інфраструктури, що надають послуги в сфері трансферу технологій, які збирають інформацію про пропоновані або необхідні технології, проводять технологічний аудит і формують у такий спосіб свої локальні бази даних.

Клієнти мережі – продавці і покупці технологій – компанії малого, середнього і великого бізнесу, академічні і галузеві науково-дослідні інститути, університети, приватні особи, які здійснюють просування технологічної інформації і пошук технологічних партнерів.

Діяльність членів мережі спрямована на пошук національних та зарубіжних партнерів і встановлення технологічної співпраці між зацікавленими сторонами з метою здійснення подальшої комерціалізації технологій.

A series of 25 horizontal dotted lines for writing.

Об'єктом інформаційного обміну в мережі трансферу технологій є технологічні пропозиції та запити, пропозиції і запити науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт.

Пошук партнерів і встановлення співпраці досягається шляхом зіставлення існуючих технологічних пропозицій з виявленими ринковими технологічними запитами.

Технологічні запити і пропозиції партнерів і клієнтів мережі складені у вигляді структурованих анкет (профілів). Профілі дозволяють потенційним партнерам отримати первинні уявлення про технологію, її комерційні аспекти, інноваційність, головні переваги, права інтелектуальної власності і характеристики бажаного партнерства. Формат профілів в мережі, якщо можна, повинен збігатися з форматом, який використовується в Європейських та міжнародних мережах трансферу технологій.

Blank area for text or content, consisting of multiple horizontal lines.

4. Послуги мережі

Кожен з членів мережі, використовуючи механізми мережевої взаємодії і загальні підходи (методологію), надає своїм клієнтам наступний спектр послуг, пов'язаних з трансфером технологій:

- виявлення технологічних запитів і пропозицій компаній, академічних та галузевих науково-дослідних інститутів, державних університетів;
- проведення технологічного аудиту;
- підготовка технологічних запитів і пропозицій в форматі мережі, сумісному з європейськими та міжнародними мережами;
- пошук національних і європейських партнерів для технологічної кооперації;
- супровід і просування запитів і пропозицій;
- організація і проведення зустрічей зацікавлених сторін.

5. Управління мережею

Управління та координацію роботи мережі здійснює Координуюча організація, яка забезпечує:

- вироблення загальної методології (стандарти якості послуг мережі, різні методичні посібники);
- проведення сертифікації нових членів мережі, включаючи їх навчання (технологічний аудит, робота з базами даних мережі, консультування щодо заповнення технологічних профілів і т.д.);
- підтримання матеріально-технічної бази мережі (здійснює укладення договору з провайдером, поточний техобслуговування електронної платформи мережі).

A series of 25 horizontal dotted lines for writing.

6. Членство в мережі

Діяльність членів в мережі трансферу технологій визначається «Регламентом роботи мережі». Регламент визначає порядок вступу та виходу учасників з мережі, основні повноваження і обов'язки учасників мережі, відповідальність координуючої організації та членів при роботі в мережі.

Координуюча організація проводить навчання співробітників організації – членів мережі трансферу технологій.

Lined area for notes or comments, consisting of 20 horizontal blue lines.

7. Інструменти мережевої взаємодії

Основна функція мереж трансферу технологій – ефективно поширювати інформацію про технології та знання і шукати на її основі нові можливості для реалізації спільних інноваційних проектів.

Зважаючи на це, впливають загальні вимоги до інструментів мережевої взаємодії, які використовуються в мережах трансферу технологій: сприяти максимально ефективному обміну інформацією між учасниками інноваційної діяльності.

Вироблення загальних стандартів якості та змісту послуг є одним з інструментів підвищення ефективності діяльності як інноваційної мережі в цілому, так і окремих організацій, що входять в мережу.

Загальні формати представлення інформації про технологічні запити і пропозиції, а також вимоги до їх змісту (опису) дозволять центрам, які працюють в різних умовах, в різних країнах, максимально чітко передавати суть запропонованої технології або технологічного запиту і формувати портрет потенційного партнера. При цьому технологія збору інформації (техніка проведення технологічного аудиту) може відрізнитися в кожному з центрів комерціалізації.

Lined area for notes or content, consisting of multiple horizontal blue lines.

Основними інструментами мережевої взаємодії членів мережі є:

- Конференції та семінари для членів мережі.
- Електронна платформа мережі – інформаційний ресурс, на якому розташована у вільному доступі база технологічних запитів і пропозицій.
- Періодична інформаційна розсилка, яка містить інформацію про діяльність мережі і нові технологічні профілі.
- Навчальні семінари для нових членів і їх співробітників.

Конференції.

Загальні конференції членів мережі – один з найбільш важливих способів забезпечення спілкування між фахівцями в області трансферу технологій. Такі заходи дозволяють також формувати загальне бачення (політику) ситуації і проблем в області передачі технологій. При цьому велику роль відіграє структура (програма) загальних конференцій. Наприклад, виділяються окремо блоки (сесії), які присвячуються загальним питанням розвитку співробітництва всередині мережі та окремо – час для ділового спілкування: проведення презентацій технологій і розробок, індивідуальних переговорів і т.д. Важливим також є можливість неформального спілкування під час спільних конференцій, а також запрошення на окремі тематичні сесії партнерів і клієнтів.

Електронна платформа мережі трансферу технологій.

Для організації внутрішніх комунікацій між членами мережі, а також для збору і зберігання технологічних запитів і пропозицій та іншої інформації (анкетних даних про учасників мережі, новин, методичних матеріалів, документів мережі і т.п.), була створена електронна платформа. Електронна платформа – це інформаційна база даних, робота якої побудована з використанням сучасних Internet-технологій. Використання загальної спеціалізованої системи комунікацій є головним

інструментом для забезпечення обміну інформацією та інформування членів мережі. Електронна платформа розміщена на базі сайту мережі, на якому у відкритому доступі містяться новини, інформація про технологічні запити і пропозиції і інформація про членів мережі, та є інструментом, що підтримує комунікації. Платформа забезпечує дві основні функції:

- розміщення, обмін і моніторинг профілів технологічних запитів/пропозицій, включаючи автоматичне виявлення «відповідностей» між наявними запитами і пропозиціями;
- обмін методичними матеріалами, інформування членів мережі про новини, події і т.і.

Навчальні семінари.

Підтримка високих стандартів і якості послуг неможлива без постійного підвищення кваліфікації персоналу центрів трансферу технологій. Мережеве співробітництво дозволяє членам мережі обмінюватися новими методиками роботи і прикладами найкращої практики (benchmarking). Для цього організовуються спеціальні навчальні семінари/майстер-класи, в яких можуть брати участь тільки представники організацій – членів мережі. Вибір тем для навчання здійснюється на основі попереднього аналізу професійних проблем, з якими стикаються фахівці центрів (наприклад: «організація роботи з клієнтами», «законодавче забезпечення охорони інтелектуальної власності», «методи аналізу ринкового потенціалу технологічних розробок» і т.д.)

Blank area with horizontal lines for notes or additional text.